

Методическая разработка открытого урока « Экономическая эффективность предприятия»

Дата: 28.01.2022

Специальность/профессия, группа 21.02.13 «Геологическая съемка, поиски и разведка месторождений полезных ископаемых», РМ-19-2

Преподаватель: Смирнова И.Г.

Тема урока: Экономическая эффективность предприятия

Тип урока: Урок первичного предъявления новых знаний

Цели урока:

Образовательные: познакомить с понятиями «доход», «прибыль», объяснить отличие дохода от прибыли, охарактеризовать виды прибыли, закрепить ранее изученный учебный материал

Развивающие: обеспечить развитие экономического мышления, сообразительности, находчивости, предприимчивости, способствовать формированию умения работать в команде и применения знаний для решения конкретных задач

Воспитательные: содействовать формированию развития организованности, самостоятельности, стимулировать интерес к профессиональной деятельности, чувства коллективизма и взаимной ответственности, пробудить интерес к самостоятельному решению задач

Планируемые результаты обучения: сформировать у обучающихся знание процесса формирования и распределения прибыли предприятия, воспроизводить своими словами понятия, выполнять действия по образцу, алгоритму

Этапы урока (время, мин.)	Методы, формы	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающегося
Организационный момент 3 мин		Приветствие Проверка посещаемости обучающихся и отметка отсутствующих	Приветствуют преподавателя Проверяют свою готовность к уроку
Формулировка проблемных вопросов. Сообщение темы и плана занятия, постановка цели 4 мин	Наглядный метод	Акцентирует внимание на значимости новой темы, подводит к раскрытию названия темы обучающимися Озвучивает тему занятия Подводит к постановке обучающимися целей занятия Озвучивает цели занятия, демонстрирует прогнозируемый результат и формирование ОК и ПК <i>Слайд</i> Читает план лекции <i>Слайд</i>	Высказывают свое мнение о значимости темы Записывают тему занятия Высказывают свое предположение о целях занятия Знакомятся с целями занятия и прогнозируемом результате на слайдах Записывают план работы по новой теме

Актуализация учебной деятельности обучающихся 3 мин	Фронтальная форма обучения	Проводит блиц-опрос по предыдущей теме: «Издержки производства и себестоимость» <i>Слайд</i>	Обучающиеся отвечают с места по очереди на вопросы
Первичное восприятие и усвоение нового теоретического учебного материала 13 мин	Объяснительно-иллюстративный метод обучения Групповая форма обучения Индивидуальная форма обучения	Рассказывает новый материал, необходимую информацию под запись обучающимися Объясняет терминологию понятий и определений <i>Слайд</i> Предлагает выполнить практические задания Организует самостоятельную работу – мозговой штурм <i>Слайд</i> Осуществляет контроль за выполнением Объясняет решение задачи	Слушают и осуществляют записи в конспекте Смотрят демонстрацию слайдов и по ходу ведут краткий конспект Слушают и работают с материалами мозгового штурма Решают задачу вместе с преподавателем Один обучающийся около учебной доски
Обобщение усвоенного и включение его в систему ранее усвоенных знаний и учебных действий 10 мин	Практический метод обучения Групповая форма обучения	Предлагает мини-проект по построению структурно-логических схем Сообщает о достижении целей урока и ОК <i>Слайд</i> Сообщение оценок	Выполняют мини-проект по составлению структурно-логических схем Озвучивают обоснование выбора решения, ответа Внимательно слушают
Рефлексия деятельности 5 мин	Групповая форма обучения	Преподаватель начинает фразу и просит обучающихся ее закончить: сегодня я узнал, что... <i>Слайд</i>	Обучающиеся заканчивают фразу по цепочке
Сообщение домашнего задания 2 мин		Объявляет домашнее задание <i>Слайд</i>	Записывают задание

ХОД УРОКА

1. Организационный момент

Приветствие, проверка посещаемости обучающихся и отметка отсутствующих.

2. Формулировка проблемных вопросов. Сообщение темы и плана занятия, постановка цели

Какова цель работы предприятия? (обучающиеся высказывают свое мнение)

Что такое эффект?

Как определяется экономическая эффективность предприятия?

Знаете ли вы, как формируется и распределяется прибыль на предприятии?

В этом нам поможет тема нашего урока.

Итак, тема нашего занятия “Экономическая эффективность предприятия”
(Слайд)

Откройте рабочие тетради и запишите тему занятия.

Поможет раскрыть тему урока - план нашей работы (Слайд).

1. Доход предприятия и его виды.
2. Сущность и виды прибыли предприятия.
3. Порядок распределения и использования прибыли.
4. Практическая часть урока

Прочитайте тему еще раз и попытайтесь определить цели урока:

Что Вы хотите узнать по этому вопросу? Какие вопросы возникли? Для чего нам нужно изучать эту тему? (обучающиеся высказывают свое мнение)

Преподаватель озвучивает цели и планируемые результаты обучения урока.
(Слайд).

Итак, действительно эта тема актуальна.

Сегодня на уроке мы должны познакомиться с понятиями и видами дохода и прибыли, выяснить отличие дохода от прибыли, охарактеризовать виды прибыли, научиться умению определять чистую прибыль, а для этого нам необходимо умение слушать, анализировать, уметь выделять самое главное и существенное, воспитывать в себе трудолюбие.

Мы должны сформировать компетенции (*Слайд*)

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. Актуализация учебной деятельности обучающихся - повторение ранее изученного материала

Прежде чем перейти к теме сегодняшнего занятия проведем блиц-опрос по предыдущей теме: Ранее мы познакомились с основными понятиями «Издержки производства и себестоимость». Повторим ранее изученный материал, так как тема нашего занятия тесно связана с темой предыдущего занятия. Вам предстоит ответить на вопросы.

(показ *Слайда* с понятиями предыдущего урока, обучающиеся отвечают по очереди с места)

4. Первичное восприятие и усвоение нового теоретического учебного материала

1. Доход предприятия и его виды

Цель каждого предпринимателя – получение максимальной прибыли, максимального дохода.

Доход – это выручка от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг без учета косвенных налогов.

Классификация доходов предприятия (Раздаточный материал 1)

Виды доходов	Состав доходов
1. Доходы от деятельности предприятия	Выручка от продажи продукции и товаров. Поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.
2. Операционные доходы	Проценты и дивиденды к получению Доходы от сдачи основных фондов и имущества в аренду. Доходы от продажи основных средств и другого имущества.
3. Внереализационные доходы	Полученные предприятием от других предприятий штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров Активы, полученные безвозмездно Поступления в возмещение убытков, причиненных другими организациями Прибыль прошлых лет, признанная в отчетном году Суммы кредиторской задолженности, по которым истек срок исковой давности Прочие внереализационные доходы
4. Чрезвычайные доходы	Поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств, страховые возмещения, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания активов, не пригодных к восстановлению и дальнейшему использованию.

Валовой доход - общая сумма всех доходов предприятия, полученных от всех видов деятельности.

2. Сущность и виды прибыли предприятия

Любое коммерческое предприятие основной целью своей деятельности считает получение прибыли.

Прибыль – это часть выручки, остающаяся после возмещения всех затрат на производство и сбыт продукции.

Прибыль = Выручка – Расходы

Для определения финансового результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию, которые принимают форму себестоимости продукции.

- 1) Если выручка превышает себестоимость, предприятие получает прибыль. Прибыль – положительный финансовый результат.
- 2) Если выручка равна себестоимости, то удастся лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции. Реализация состоялась без убытков, но отсутствует и прибыль.
- 3) При затратах, превышающих выручку, предприятие получает убытки.

Убытки – отрицательный финансовый результат, что ставит предприятие в достаточно сложное финансовое положение, не исключая и банкротство.

Прибыль – это часть выручки, которая остается после возмещения всех расходов на производственную и коммерческую деятельность предприятия. Прибыль является самым важным показателем деятельности предприятия, по которому определяется рейтинг предприятия. Наличие прибыли свидетельствует об эффективности производства и благополучном состоянии предприятия. Прибыль является одним из основных источников накопления и образования финансовых ресурсов предприятия. Прибыль является основным источником финансирования развития предприятия, совершенствования его материально-технической базы, обеспечения всех форм инвестирования.

В зависимости от формирования и распределения выделяют несколько видов прибыли. (Раздаточный материал 2)

№ п/п	Виды прибыли	Формула для расчета	Условные обозначения
1.	Прибыль от продажи продукции	$P_{п} = B - C_{п}$	B – выручка от реализации продукции, C _п – производственная себестоимость
2.	Операционная прибыль	$P_{о} = D_{о} - P_{о}$	D _о – операционные доходы P _о – операционные расходы
3.	Внереализационная прибыль	$P_{в} = D_{в} - P_{в}$	D _в – внереализационные доходы P _в – внереализационные расходы
4.	Прибыль по чрезвычайным обстоятельствам	$P_{ч} = D_{ч} - P_{ч}$	D _ч – доходы по чрезвычайным обстоятельствам P _ч – расходы по чрезвычайным обстоятельствам

5.	Прибыль до налогообложения	$P_n = P_p + P_o + P_v$	<p>P_p – прибыль от продаж</p> <p>P_o - операционная прибыль</p> <p>P_v - внереализационная прибыль</p>
6.	Чистая прибыль	$P_{\text{чист}} = P_n - НП + Пч$	<p>$НП$ – налог на прибыль</p>

Прибыль от продажи продукции образуется в результате реализации произведенной продукции. Расчет прибыли от продажи продукции осуществляется как разница между выручкой за проданную продукцию и производственными расходами (себестоимость реализованной продукции по неполным расходам).

Чистая прибыль – прибыль, остающаяся распоряжение предприятия после уплаты налога на прибыль.

3.Порядок распределения и использования прибыли. (Выступление обучающегося).

Порядок распределения и использования прибыли на предприятии фиксируется в уставе.

Фонд накопления, образуемый за счет прибыли, используется на приобретение и строительство основных фондов производственного и непроизводственного назначения и осуществление капитальных вложений. Средства фонда используются на финансирование разработки и освоения новых видов продукции, на совершенствование технологии и организации производства. Грамотный предприниматель должен понимать, что часть полученной прибыли надо направлять на развитие своего бизнеса, только так можно обеспечить развитие производства и, как следствие, рост доходов.

Фонд накопления используется на развитие производства, а именно на научно-исследовательские, проектные, конструкторские и технологические работы, на проведение природоохранных мероприятий. За счет средств фонда финансируются расходы по погашению долгосрочных кредитов и процентов по ним.

Фонд потребления используется на финансирование социальных нужд и материальное стимулирование работников: выплату премий; оказание

материальной помощи; оплату путевок, лечения, медикаментов для работников. Расходы по фонду потребления носят безвозвратный характер.

Резервный фонд предназначен для покрытия непредвиденных потерь, вызванных стихийными бедствиями, и балансовых убытков.

Распределение части чистой прибыли между учредителями (акционерами) производится в соответствии с учредительными документами и предусматривает выплаты дивидендов по акциям.

Часть прибыли может остаться нераспределенной. Нераспределенная прибыль присоединяется к уставному капиталу предприятия в уставном фонде.

4.Практическая часть урока

Мозговой штурм: разработать и записать в конспект плановые мероприятия по увеличению прибыли предприятия. Обучающиеся работают командами. Время на обсуждение 3-4 мин. Представители команд зачитывают перечень разработанных мероприятий по увеличению прибыли предприятия.

Обучающимися могут быть предложены следующие мероприятия (*Слайд.*)

Мероприятия по увеличению прибыли предприятия

1. Активизация рекламной деятельности
2. Снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов
3. Увеличение цен на продукцию
4. Увеличение объема реализации путем проведения различных акций
5. Улучшение качества продукции
6. Поиск поставщиков ресурсов по более низкой цене
7. Сокращение транспортных расходов
8. Продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду
9. Диверсификация производства
10. Расширение рынка продаж
11. Ликвидация непроизводственных расходов и потерь
12. Повышение технического уровня производства
13. Повышение производительности труда

Решение задачи

Фирма производит и реализует персональные компьютеры. Определить плановую прибыль фирмы за месяц.

Исходные данные:

№ п/п	Показатель	Значение показателя
1.	Цена продажи персонального компьютера	35000 руб.
2.	Переменные расходы на производство одного компьютера	20000 руб.
3.	Общие постоянные расходы фирмы за месяц	45000 руб.
4.	Планируемый объем продаж за месяц	15 ед.

Ответ:

№ п/п	Показатель	Значение показателя
1.	Выручка от реализации	525000 руб.
2.	Плановая прибыль	180000 руб.

Алгоритм решения задачи

1. Определяем выручку от реализации

Выручка = Цена × Объем продаж

2. Определяем плановую прибыль фирмы за месяц

Ппл = Выручка – Переменные расходы × Объем продаж – Общие постоянные расходы

5.Обобщение усвоенного и включение его в систему ранее усвоенных знаний и учебных действий

Обучающиеся делятся на команды. Мини-проект по построению структурно-логических схем. (Раздаточный материал 3)

Обучающимся предлагается закончить схему путем заполнения пропусков необходимыми структурными элементами.

Проверка правильности выполнения задания.

Сообщает о достижении целей урока и ОК. (Слайд)

Сообщение оценок.

6.Рефлексия деятельности

Скажите одним предложением:

- сегодня я узнал...
- было трудно...
- я понял, что...
- я научился...
- я смог...
- было интересно узнать, что...

.

7.Сообщение домашнего задания

ЦКП ЭУМК: Основы экономики отрасли Раздел 3. Основные экономические показатели деятельности предприятия. Тема 3.3. Прибыль и рентабельность предприятия. Задание 8.

Приложение

Раздаточный материал 1

Виды доходов	Состав доходов
1. Доходы от деятельности предприятия	Выручка от продажи продукции и товаров. Поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.
2. Операционные доходы	Проценты и дивиденды к получению Доходы от сдачи основных фондов и имущества в аренду. Доходы от продажи основных средств и другого имущества.
3. Внереализационные доходы	Полученные предприятием от других предприятий штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров Активы, полученные безвозмездно Поступления в возмещение убытков, причиненных другими организациями Прибыль прошлых лет, признанная в отчетном году Суммы кредиторской задолженности, по которым истек срок исковой давности Прочие внереализационные доходы
4. Чрезвычайные доходы	Поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств, страховые возмещения, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания активов, не пригодных к восстановлению и дальнейшему использованию.

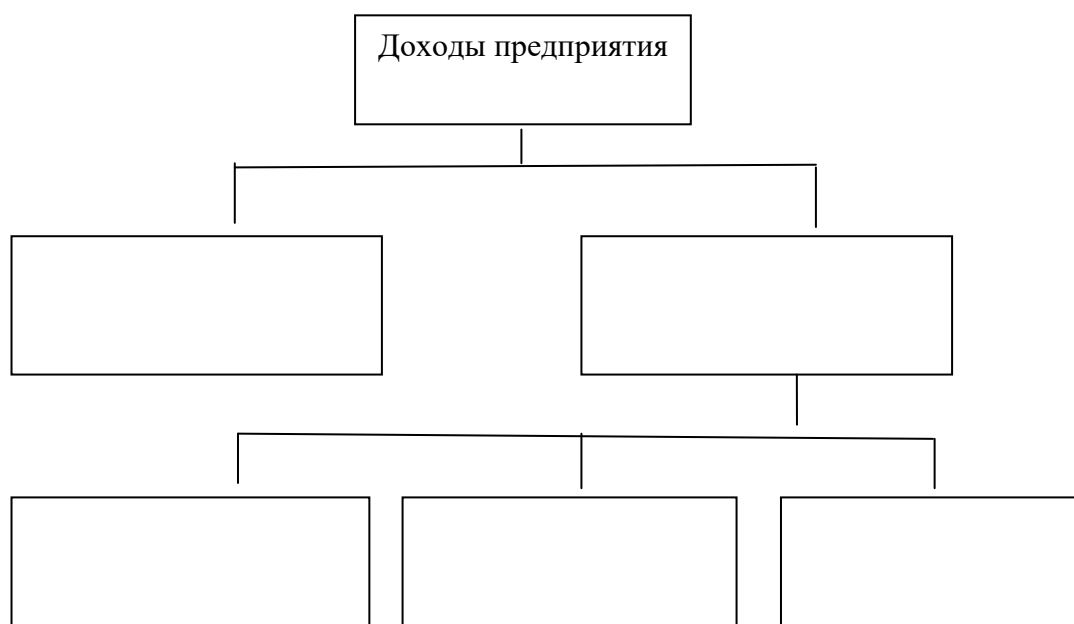
Раздаточный материал 2

№ п/п	Виды прибыли	Формула для расчета	Условные обозначения
1.	Прибыль от продажи продукции	$P_{п} = B - C_{п}$	B – выручка от реализации продукции, $C_{п}$ – производственная себестоимость
2.	Операционная прибыль	$P_{о} = D_{о} - P_{о}$	$D_{о}$ – операционные доходы $P_{о}$ – операционные расходы
3.	Внереализационная прибыль	$P_{в} = D_{в} - P_{в}$	$D_{в}$ – внереализационные доходы

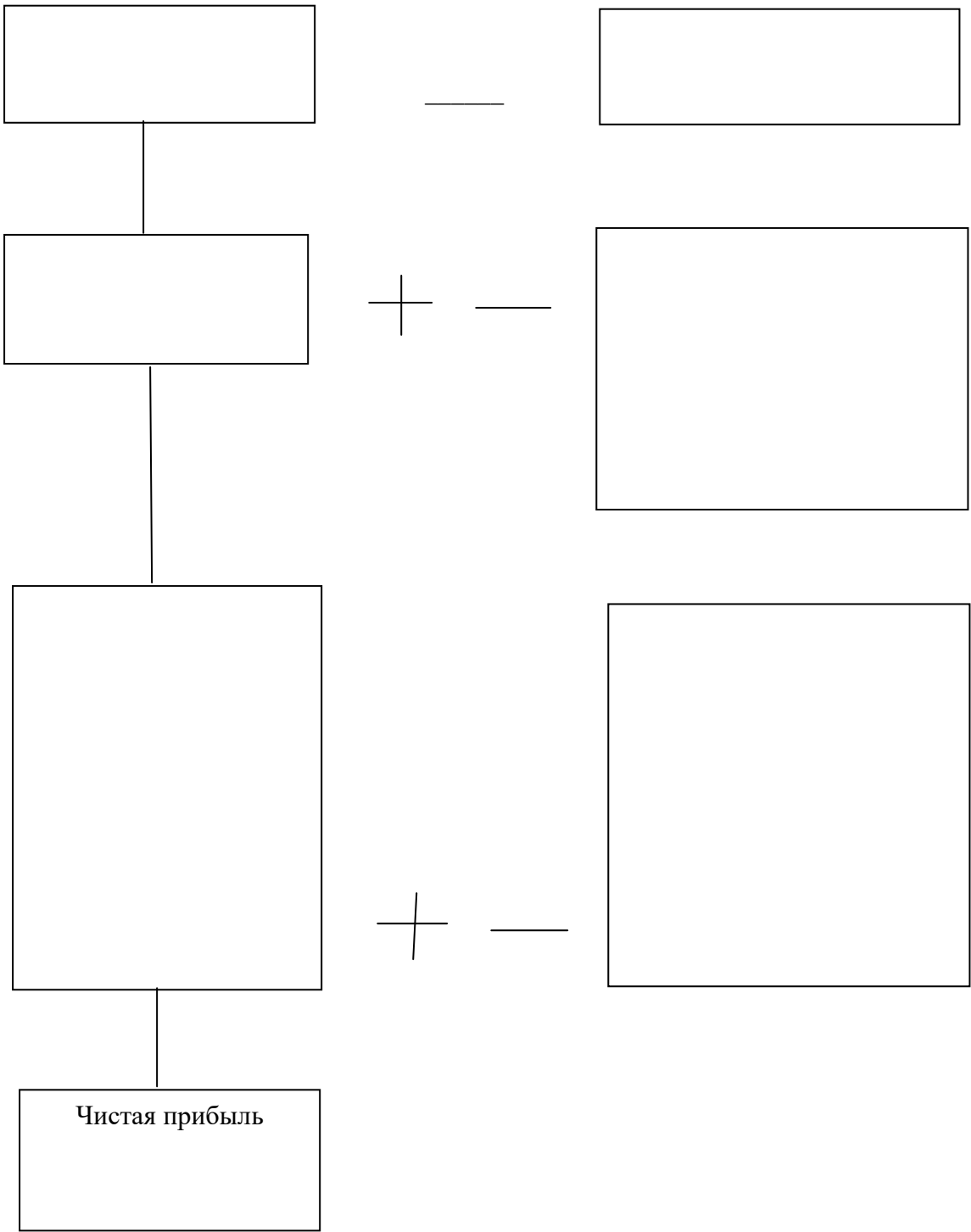
			Рв – внереализационные расходы
4.	Прибыль по чрезвычайным обстоятельствам	$Пч = Дч - Рч$	Дч – доходы по чрезвычайным обстоятельствам Рч – расходы по чрезвычайным обстоятельствам
5.	Прибыль до налогообложения	$Пн = Пп + По + Пв$	Пп – прибыль от продаж По - операционная прибыль Пв - внереализационная прибыль
6.	Чистая прибыль	$П_{\text{чист}} = Пн - НП + Пч$	НП – налог на прибыль

Раздаточный материал 3

Виды доходов предприятия



Механизм формирования показателей прибыли



Распределение чистой прибыли

